



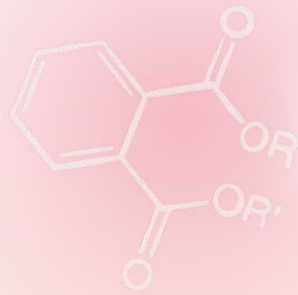
Motherly Glow

Design System

Perancangan Mobile Site
Mengenai Kandungan Kosmetik
untuk Ibu Hamil

Shabrina Khanza Hanifah - 00000071572





Motherly Glow



Overview



Motherly Glow

Motherly Glow memiliki arti seorang ibu yang memberi rasa aman, serta menghadirkan cahaya pengetahuan yang menuntun ibu dalam perjalanan merawat diri dan kandungannya.

Konsep

Perancangan media informasi merupakan mobile site yang berfokus pada edukasi kosmetik aman untuk ibu hamil. Media ini menyediakan informasi terkait kandungan berbahaya dan kandungan aman, dilengkapi dengan tips serta forum diskusi.

Batasan Perancangan

- Media informasi berfokus pada kosmetik untuk ibu hamil yang meliputi edukasi kandungan berbahaya dan aman, penjelasan dampak, artikel, serta forum untuk saling berbagi pengalaman.
- Target perancangan adalah perempuan ibu hamil atau menyusui usia 20–30 tahun dengan status hamil dan tinggal di wilayah Jabodetabek (SES B–C).

Platform

Mobile Site

Website dipilih sebagai platform utama karena mudah diakses tanpa harus mengunduh aplikasi, serta sesuai dengan kebiasaan target pengguna.

Fitur Utama

- Edukasi Kandungan Berbahaya dan Aman, Informasi ringkas dan mudah dipahami mengenai bahan kosmetik yang harus dihindari serta kandungan yang aman digunakan selama kehamilan.
- Tips dan artikel edukasi, menyediakan konten informatif untuk ibu hamil.
- Forum diskusi, ruang bagi pengguna untuk saling berbagi pengalaman, bertanya, dan berdiskusi mengenai kosmetik serta pengalaman selama masa kehamilan.

Brainstorming

User Persona



SINDI MONICA P.
Ibu Rumah Tangga

PROFILE

Gender : Perempuan
Usia : 25 tahun
Domisili : Jakarta
Pendidikan : D3
Ekonomi : SES B

BIOGRAPHY

Sindi Monica adalah ibu rumah tangga berusia 25 tahun yang sedang hamil. Ia aktif mencari informasi seputar perawatan kulit yang aman selama kehamilan dan ingin tetap merasa nyaman serta percaya diri meski tubuhnya mengalami banyak perubahan.

MOTIVATIONS

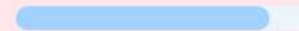
- Menjaga kesehatan diri dan janin.
- Tetap ingin tampil terawat dan percaya diri.
- Mencari informasi skincare yang aman dan mudah dipahami.

FRUSTATIONS

- Kesulitan membedakan kandungan produk yang aman dan berbahaya.
- Banyak informasi online yang tidak konsisten.
- Takut salah memilih produk yang bisa membahayakan kehamilan.

PERSONALITY

Communication



Social



Adapting



FAVORITE BRAND



Brainstorming

User Journey



Sindi's Scenario

Sindi ingin memastikan setiap produk kosmetik dan perawatan kulit yang ia gunakan aman untuk kehamilannya. Ia sering merasa bingung membaca istilah kandungan, sehingga ia membutuhkan platform yang ringkas, terpercaya, dan mudah dipahami.

Goals & Expectations

- Mendapatkan informasi kandungan kosmetik yang aman bagi ibu hamil dengan penjelasan yang tidak rumit.
- Merasa tenang dan yakin sebelum membeli produk.
- Mendapatkan panduan singkat, komunitas, dan tips yang mendukung kesehatannya selama hamil.

Awareness

- Melihat postingan edukasi tentang kandungan berbahaya untuk bumil di Instagram.
- Mencari website yang membahas keamanan produk ibu hamil.

Consideration

- Membaca komentar dan ulasan pengguna lain namun informasinya tidak lengkap.
- Bingung membandingkan kandungan berbahaya di berbagai sumber.

Decision

- Mengklik halaman Motherly Glow karena tampilannya lembut dan informatif.
- Membaca halaman "Kandungan Tidak Aman" dan "Kandungan Aman" untuk memastikan pilihannya.

Service

- Menggunakan fitur edukasi dan tips untuk mempelajari keamanan kandungan secara praktis.
- Mengakses halaman artikel untuk memahami informasi lebih mendalam.

Loyalty

- Menyimpan website Motherly Glow agar mudah dibuka kembali.
- Membagikan link Motherly Glow ke sesama ibu hamil di komunitas online.



Brainstorming

Mind Map



Brainstorming

Big Idea

Safe

Confident

Credible

Safe Beauty Brings Confident For Every Mother

Safe Beauty Brings Confident For Every Mother menggambarkan bahwa keamanan dalam memilih produk kecantikan selama kehamilan dan menyusui bukan hanya memberikan perlindungan, tetapi juga meningkatkan rasa percaya diri para ibu.

Brainstorming

Soft

Motherly Glow menggunakan gaya bahasa yang lembut, hangat, dan tidak mengintimidasi, agar setiap informasi terasa mudah diikuti dan nyaman dibaca oleh ibu hamil maupun menyusui.

Caring

Cara komunikasi dirancang penuh perhatian, seolah sedang menemani dan memahami kebutuhan pengguna.

Reassuring

Setiap penjelasan disusun dengan jelas dan meyakinkan agar pengguna merasa aman, terbantu, dan percaya diri dalam membuat keputusan terkait perawatan diri selama kehamilan dan menyusui.

Moodboard



Color Palette



Typography

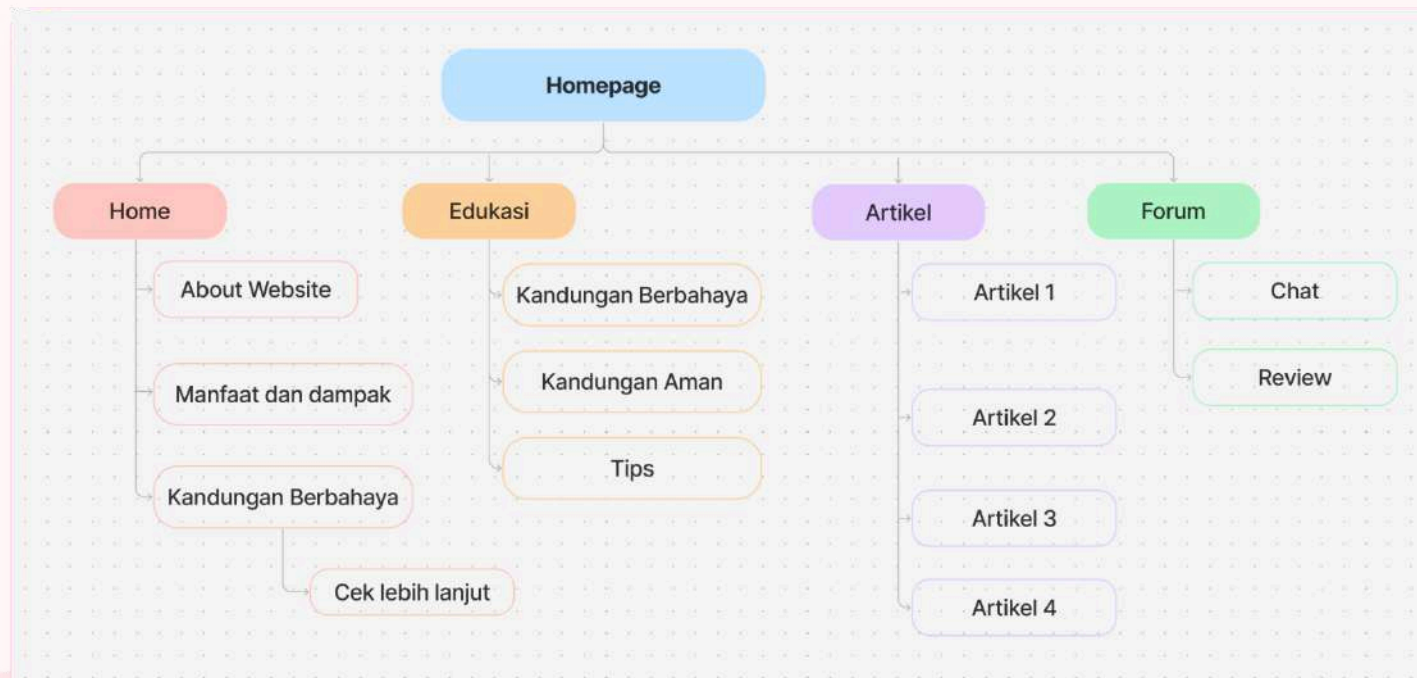
Mulish

Mulish adalah sebuah jenis font sans-serif yang dirancang oleh Vernon Adams melalui kolektif desain font independen yang berbasis di India, Undercase Type Foundry. Font Mulish dirancang untuk digunakan dalam berbagai media seperti tampilan web, antarmuka pengguna, branding, teks panjang, dan desain editorial. Karakter ramah dan tidak terlalu formal membuatnya cocok untuk konten dan aplikasi yang ingin memberikan kesan akrab dan mudah diakses.

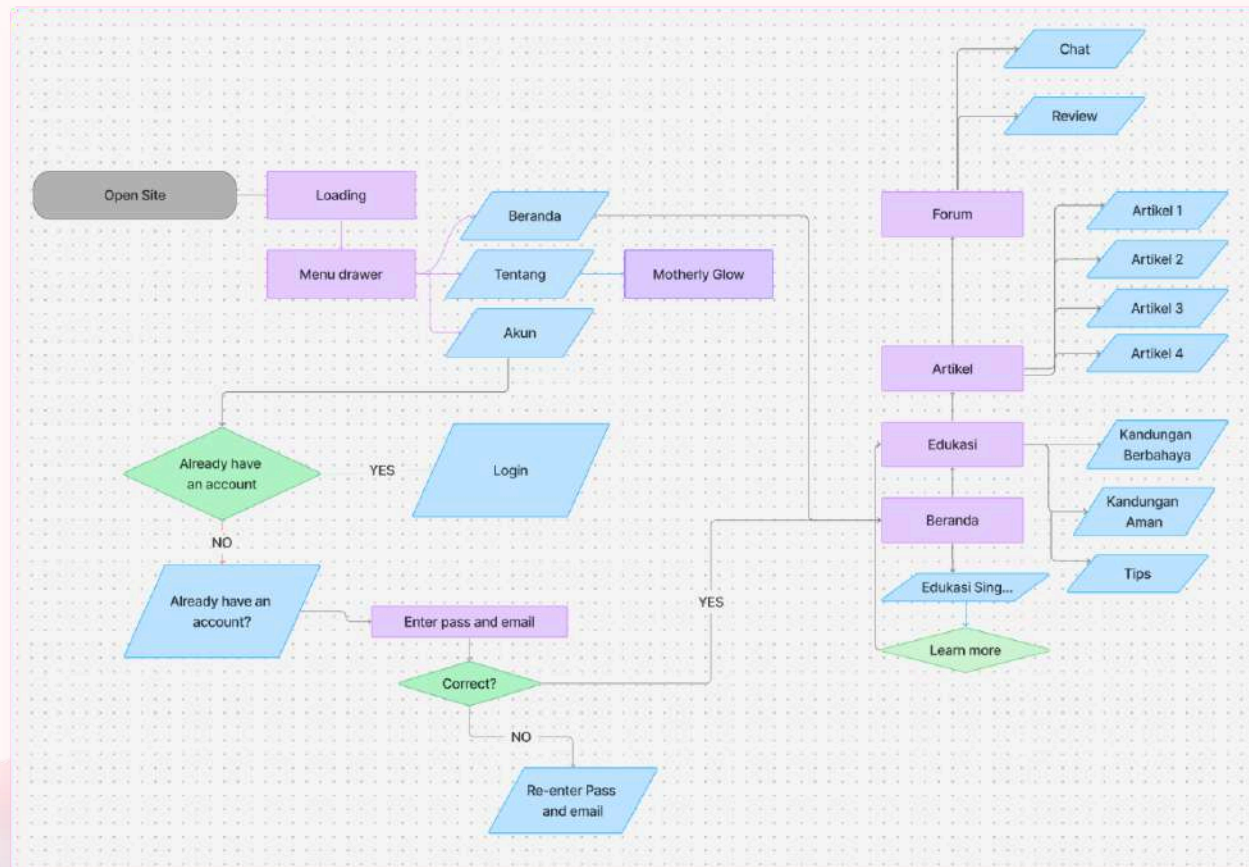
ExtraLight
Light
Regular
Medium
SemiBold
Bold
ExtraBold
Black
ExtraBlack

ExtraLight Italic
Light Italic
Italic
Medium Italic
SemiBol Italic
Bold Italic
ExtraBold Italic
Black Italic
ExtraBlack Italic

Information Architecture



User Flow



Logo

Sketsa

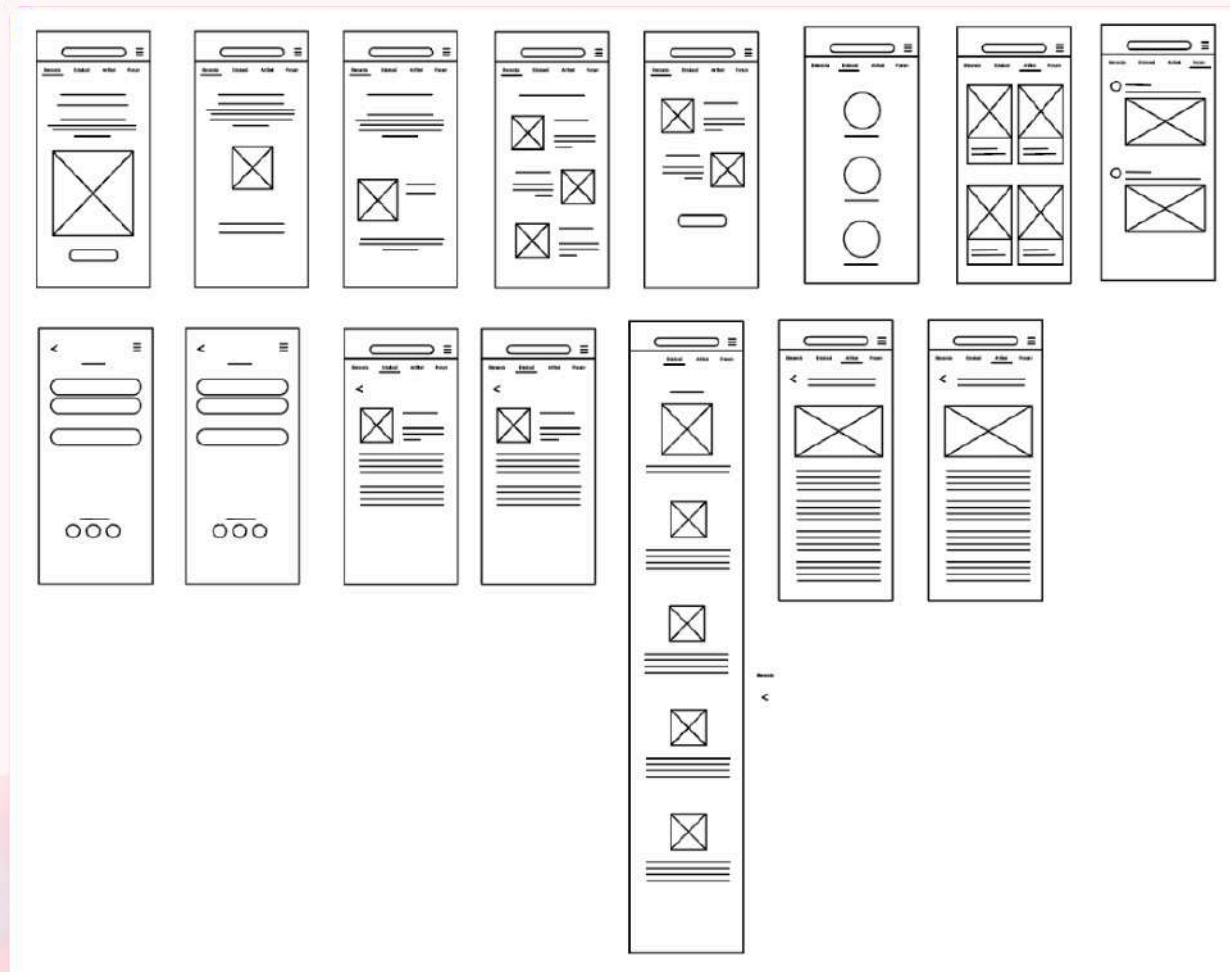


Final

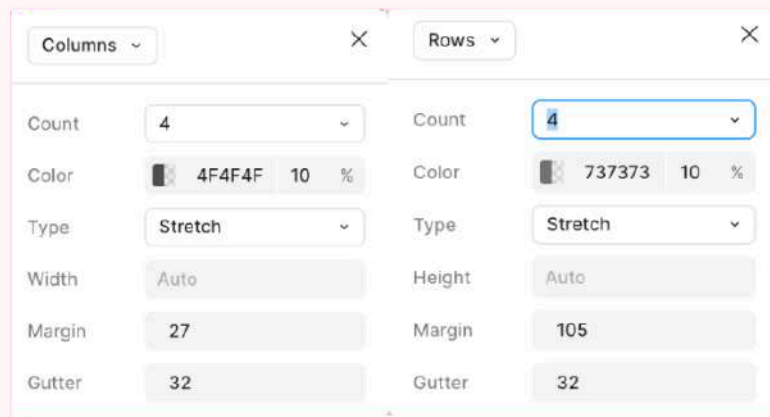


logo ini terinspirasi dari dewi Aphrodite karena dikenal sebagai simbol kecantikan, keanggunan, dan kehangatan. Elemen sayap menggambarkan perlindungan, ketenangan, serta peran Motherly Glow sebagai pendamping yang menuntun pengguna dalam perjalanan mereka.

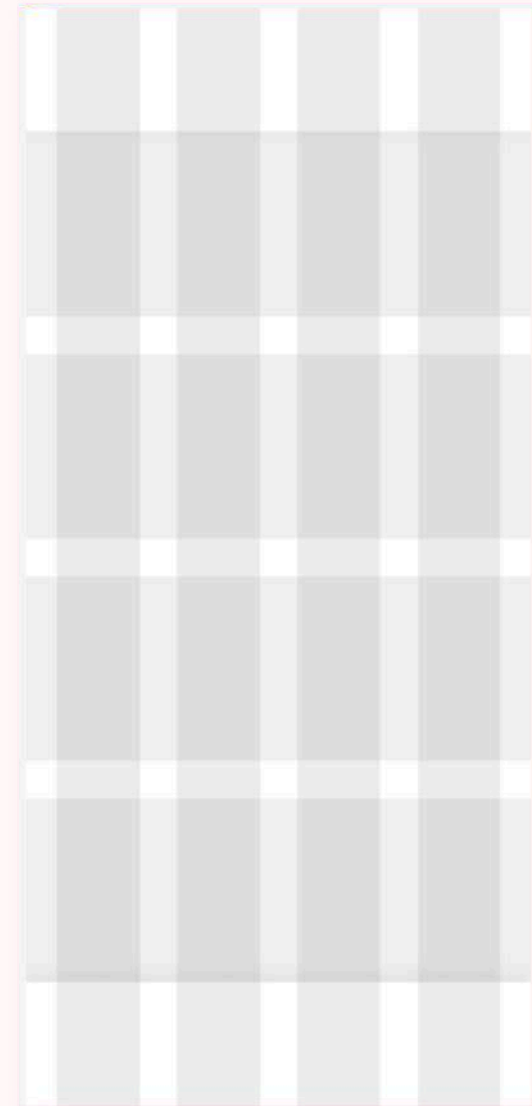
Wireframe



Grid



Grid dipilih menggunakan fluid grid, yaitu sistem yang menggunakan margin luar, lebar gutter, dan ukuran kolom menyesuaikan ukuran layar secara fleksibel. Fluid grid disusun melalui kombinasi vertical grid (kolom) dan horizontal grid (baris).



Low Fidelity



Ilustrasi

Sketsa

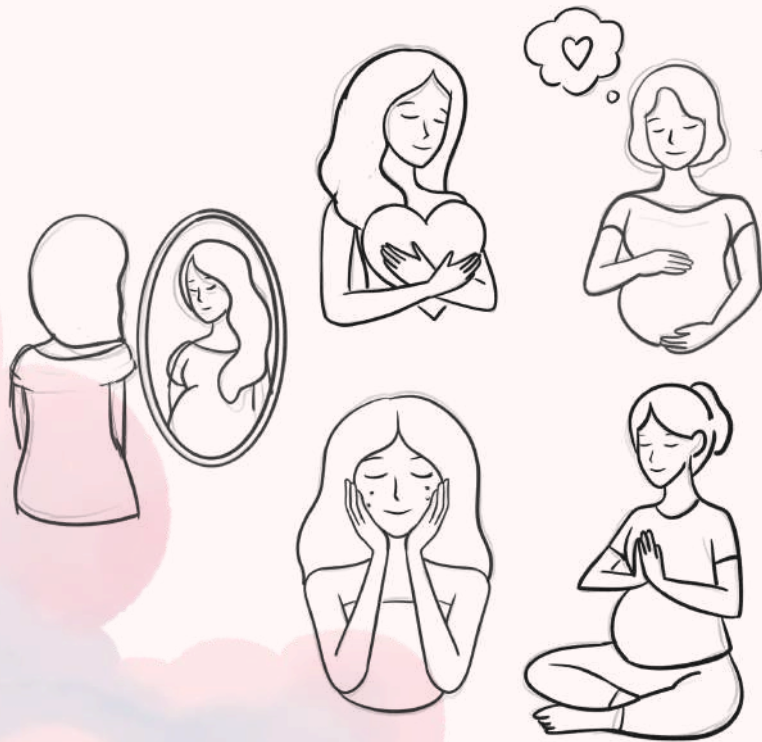


Final



Ilustrasi

Sketsa



Final



Ilustrasi

Sketsa



Final



Ilustrasi

Sketsa



Final



Control

Search Bar

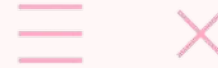
Navigation Bar

[Beranda](#) [Edukasi](#) [Artikel](#) [Forum](#)

Menu Drawer

[Beranda](#)
[Tentang](#)
[Akun](#)

Menu Toggle



Text Field

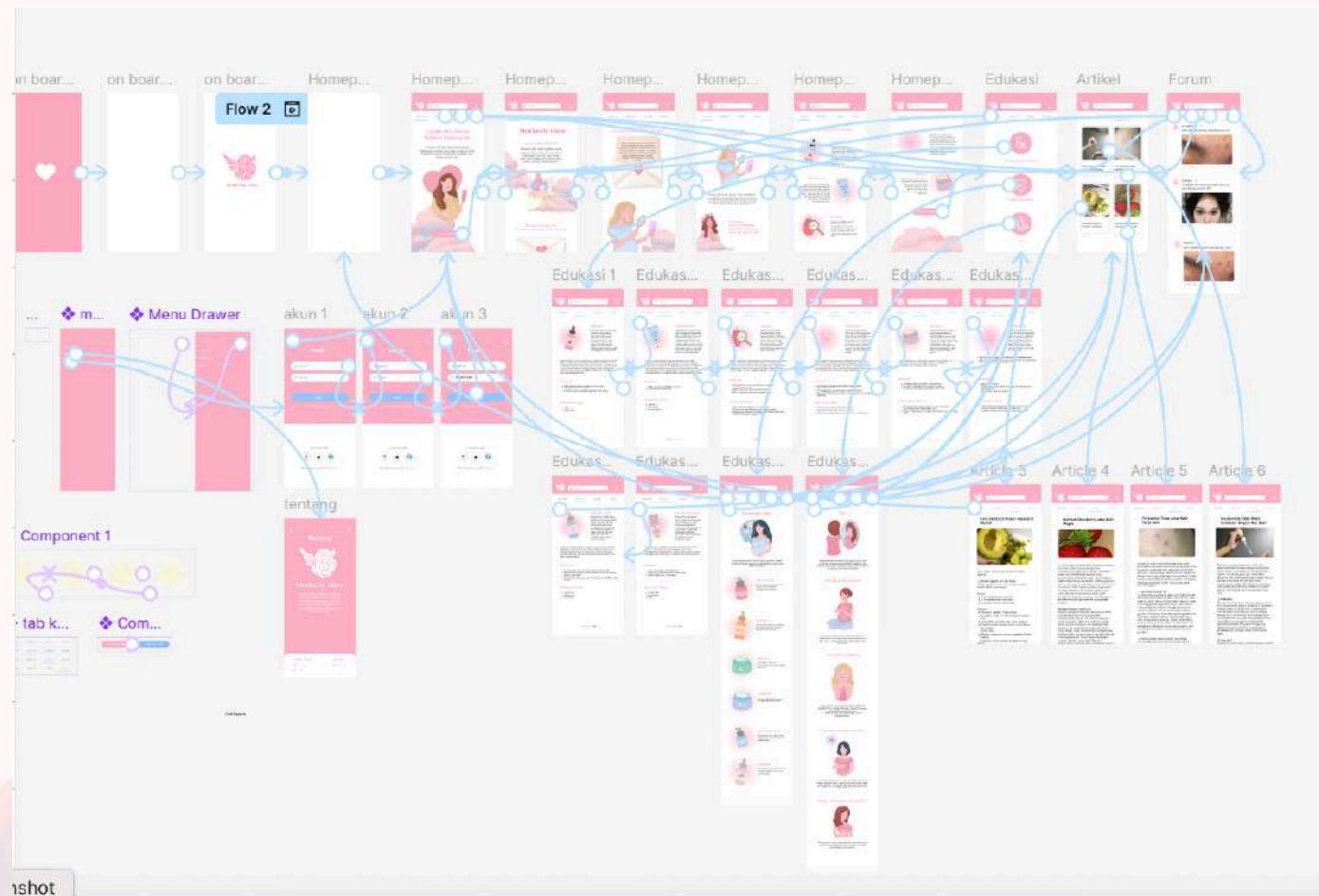
Button



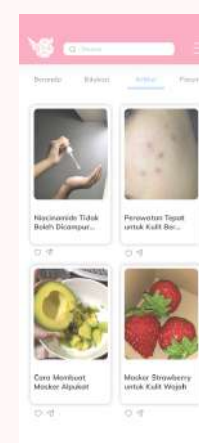
Pelajari lebih lanjut

Pelajari lebih lanjut

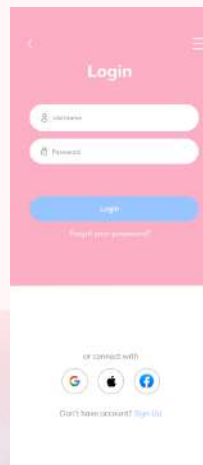
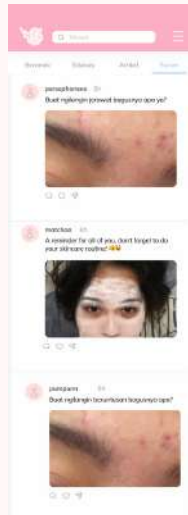
Prototype



High Fidelity

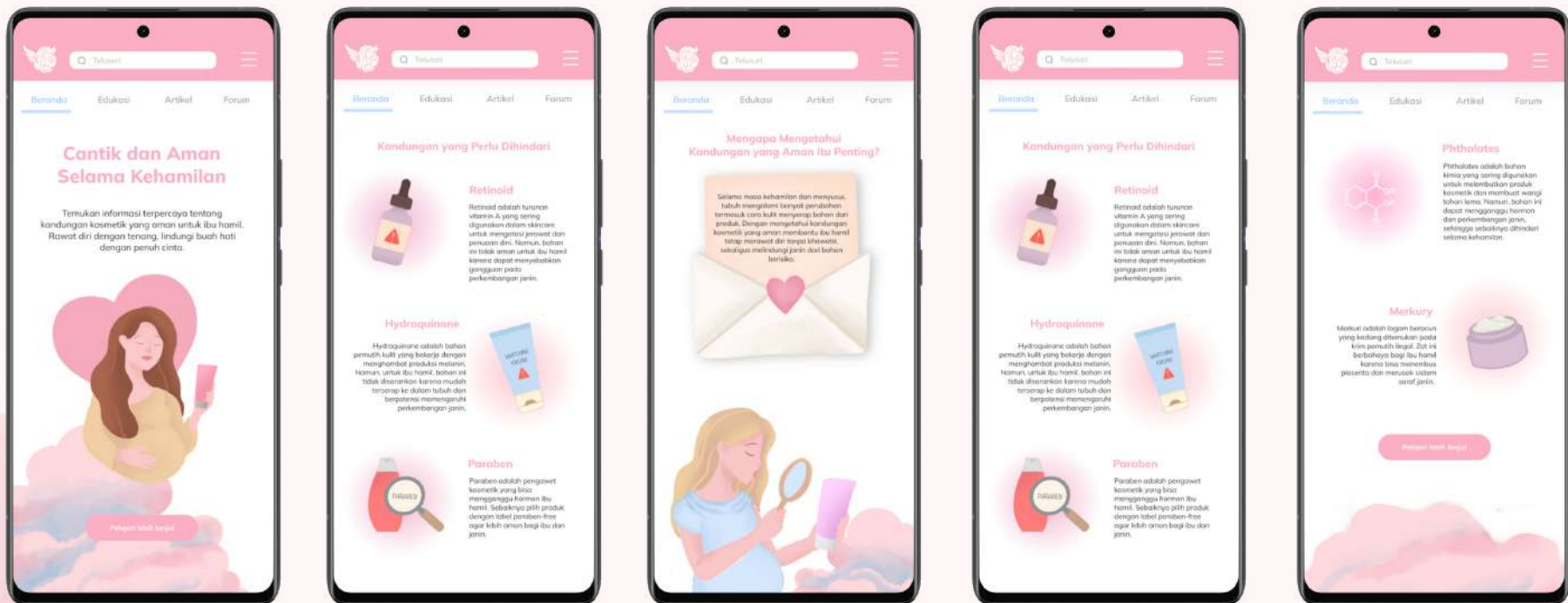


High Fidelity



High Fidelity

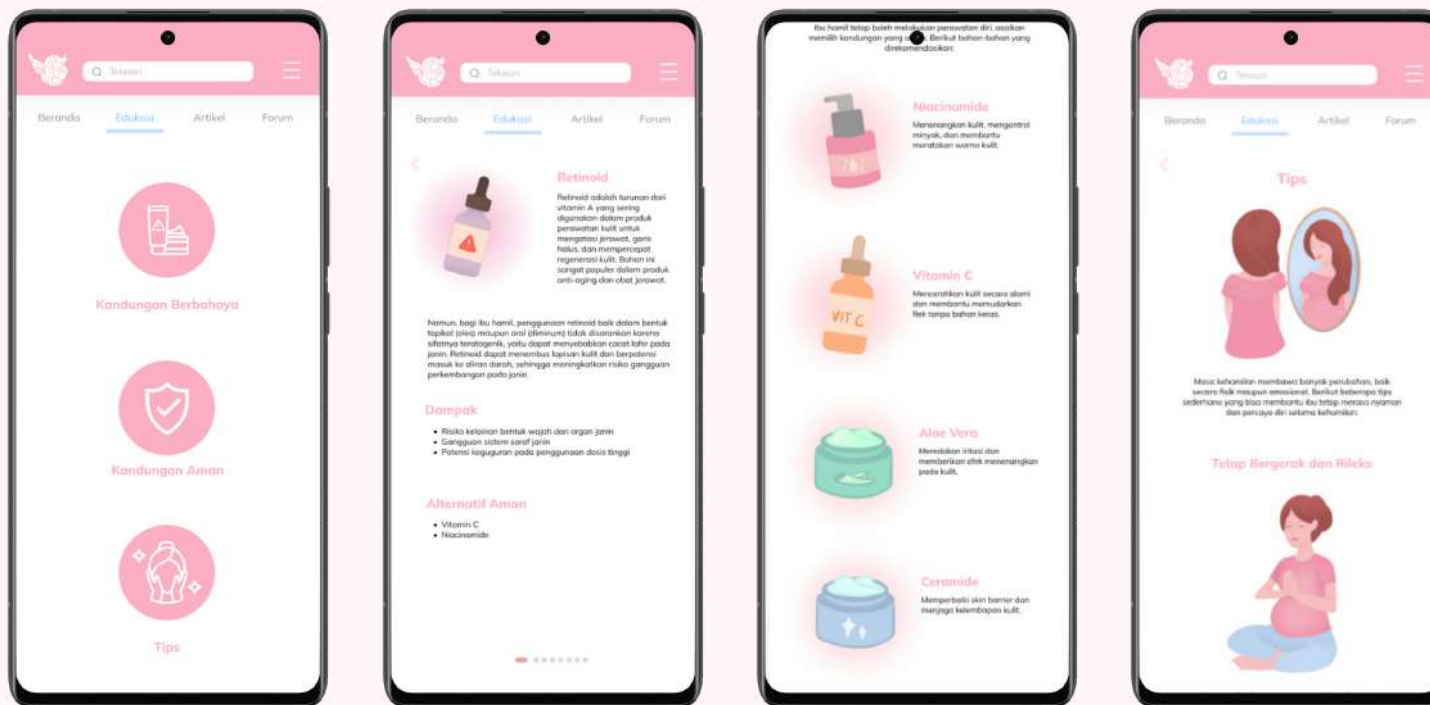
Beranda



Pada halaman beranda, terdapat penjelasan singkat mengenai Motherly Glow, pentingnya memahami kandungan produk yang aman, serta risiko yang dapat muncul jika pengguna tidak memperhatikan bahan yang tepat. Halaman ini juga memuat ringkasan mengenai kandungan berbahaya sebelum pengguna diarahkan ke halaman edukasi untuk mendapatkan informasi yang lebih mendalam.

High Fidelity

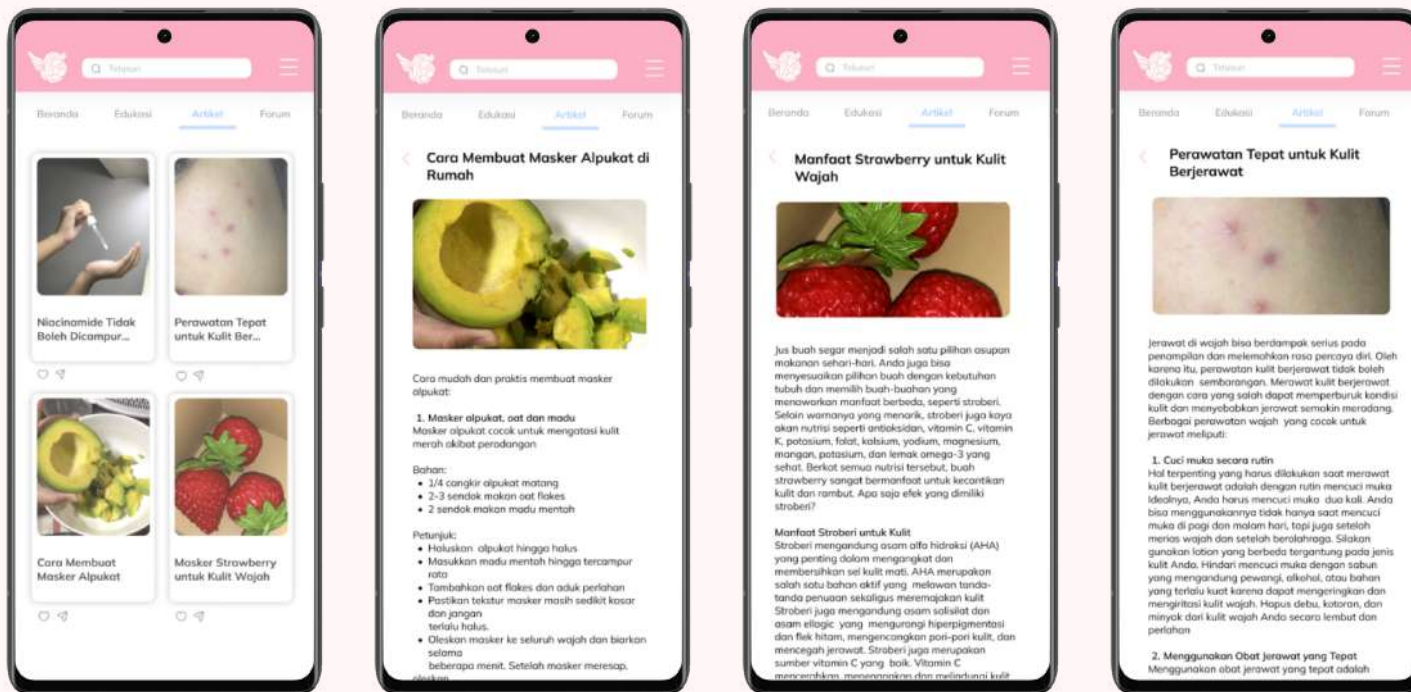
Edukasi



Pada halaman edukasi berisi tiga fitur, yaitu kandungan tidak aman, kandungan aman, dan tips. Pada bagian kandungan tidak aman, pengguna dapat menjelajahi setiap bahan berisiko. Pada fitur kandungan aman dan tips, pengguna dapat mengikuti informasi secara bertahap dari atas ke bawah agar pengalaman pengguna dalam membaca tetap nyaman.

High Fidelity

Artikel



Halaman artikel menyediakan empat artikel yang menyajikan penjelasan lebih mendalam mengenai topik-topik yang berkaitan dengan kesehatan kulit, bahan kosmetik, serta informasi pendukung lainnya.



Motherly Glow